

平成24年度当初予算

支出科目	款：総務費 項：地域振興費 目：地域振興推進費
担当課	過疎地域振興課
事業名	<b>過疎地域の未来創造支援事業（単県）</b>

目的

魅力ある中山間地域の形成に向け、産業対策を基本とした総合的な対策が円滑に実施できるよう、市町の重点的な取り組みを支援する。

事業説明

対象者

全過疎市町（9市町）

事業内容

区分	内 容				要求額	
未来創造支援 交付金	「地域の未来創造計画」に盛り込んだ、産業対策を基軸とした重点的な取組と、それを支える地域の主体的な取組に要する経費を支援 ○交付率：10/10				237,643	
	○H22採択					
		交付対象計画	H23	H24		計
	庄原市	「クラスター型未来都市の形成」 ～農業と観光を基軸とした地域づくり	21,000	53,500		74,500
	世羅町	「農業のメッカ“世羅町”」 ～全国から就農希望者が集まる世羅町の構築	44,700	31,950		76,650
	○H23採択					
		交付対象計画	H24	H25		計
	三次市	「さらなる産業集積による県北の中核的都市の形成」 ～企業誘致と観光交流産業の育成による市全域の活性化	22,000	35,000		57,000
	安芸高田市	「観光と農業で支える伝統文化の里の構築」 ～神楽等の伝統芸能・歴史を活用した観光振興と農業の再構築	16,356	27,966		44,322
	江田島市	「3F（フルーツ、フラワー、フィッシュ）を活かした元気づくり」 ～地域ブランドの強化と交流充実による産業活性化	31,460	15,060		46,520
	安芸太田町	「ヘルスツーリズムを軸とした地域再生」 ～健康・癒しをテーマとした産業活性化	24,312	40,079		64,391
	北広島町	「都市への近接性を活かした高原野菜バリュー・ブランドの構築」 ～近接都市をターゲットにした農業・観光による活性化	22,220	21,800		44,020
	大崎上島町	「フルーツアイランド大崎上島の再生」 ～フルーツのブランド強化と交流充実による地域活性化	14,145	12,400		26,545
	神石高原町	「神石高原ブランドの確立」 ～大手コンビニ等と連携した戦略的な販売やPRによるブランド強化	21,700	29,700		51,400

成果目標

持続可能な魅力ある中山間地域の形成に向け、全域過疎市町の作成する「地域の未来創造計画」に掲げる目標の達成を支援

- 世羅町：【平成32年度】10年度の社会減ゼロ（社会減550人分の抑制）
- 庄原市：【平成27年度】農業所得10%増、観光客数2倍増、観光消費額3倍増
- 三次市：【平成28年度】企業誘致6社、観光消費額6.3億円増、入込観光客数40万人増
- 安芸高田市：【平成28年度】観光客数20万人増、観光消費額4.8億円増
- 江田島市：【平成32年度】農業販売額10億円増、カキ販売額1.1倍、入込観光客数100万人
- 安芸太田町：【平成28年度】観光消費額1億円増
- 北広島町：【平成28年度】農業販売額5億円増、集落法人12法人増、入込観光客20万人増、観光消費額4億円増
- 大崎上島町：【平成28年度】農業販売額2.1億円増、新規就農者25人増、観光消費額1.4億円増
- 神石高原町：【平成32年度】農業販売額5.9億円増、観光消費額2億円増、観光客数15.9万人増

～未来創造計画の期間中は、目標値の達成状況や事業の進捗状況等について毎年度進行管理を行うとともに、県による助言などの支援により、目標の達成を支援する。

事業費（単位：千円）

	事業費	財 源 内 訳							
		国庫 支出金	分担金・ 負担金	使用料・ 手数料	財産収入	繰入金	諸収入	県債	一般財源
査定額	237,643	0	0	0	0	237,643	0	0	0
要求額	237,643	0	0	0	0	237,643	0	0	0
前年度 当初予算額	65,700	0	0	0	0	65,700	0	0	0

査定結果

要求どおり