

5 江田島市海辺の新鮮市場（地域産物展示販売施設）

(1) 公の施設の概要

施設名	江田島市海辺の新鮮市場
施設所在地	江田島市江田島町江南一丁目1番37号
根拠条例	江田島市地域産物展示販売施設設置及び管理条例
設置年月	平成11年12月
設置目的	特産品の販売等を行うことにより、地域の振興を図るため。
主な事業内容	特産品の展示販売等の観光振興事業、地域住民の交流活動の場の提供、その他必要な事業
施設規模等	海辺の新鮮市場（店舗、休憩所外） 構造：鉄骨造2階建 建築面積：189.42㎡ 延床面積：393.72㎡

(2) 指定団体（候補者）の概要

団体名	江田島漁業協同組合
団体所在地	江田島市江田島町宮ノ原二丁目2番10号
代表者氏名	代表理事組合長 花野 伸二
設立年月	昭和25年4月
設立目的	組合員が協同して経済活動を行い、漁業の生産能率を上げ、もって組合員の経済的・社会的地位を高めることを目的とする。
職員数等	職員数：3人 組合員数：57人

(3) 指定管理者の業務の範囲

- ア 施設の利用調整に関する業務
- イ 次の事業の実施に関する業務
 - (ア) 特産品の展示販売等の観光振興事業
 - (イ) 地域住民の交流活動の場の提供
 - (ウ) (ア)及び(イ)に掲げるもののほか、必要な事業
- ウ 施設の維持管理及び修繕に関する業務
- エ 利用料金の収受に関する業務

(4) 指定期間

平成28年4月1日から平成31年3月31日まで (3年間)

(5) 指定管理料

1, 878千円(平成28年度予算額)

(6) 選定の理由

当該施設については、次の理由により公募を行わず指定管理者の候補者として選定するものである。

ア 水産物を中心とした特産品の直接販売や食の提供等を行うことにより、都市との交流・情報の発信基地として、施設の設置目的が効果的に達成できるため。

イ 季節に応じた特産品の仕入れなど漁業協同組合のノウハウを活用できるため。

ウ 平成11年の施設開設から平成22年度まで、当該施設の運営に関わっており、業務に精通している。