

ひろしまスタイル定住促進事業【一部新規】

1 ねらい

「都市と自然の近接性」という地域特性を生かした広島らしいライフスタイルの魅力の発信や、定住相談窓口などの定住サポート体制の強化等を通して、東京圏で高まりつつある地方移住の機運を取り込み、移住・定住につなげる仕組みづくりを進める。

2 事業の概要

(1) 広島らしいライフスタイルの魅力発信

広島県の地域特性である「都市と自然の近接性」を生かしたライフスタイルの魅力等を、効果的に発信する。

内 容
○ホームページや雑誌等による情報発信
○定住フェアへの出展
○他県と連携したイベント展開

(2) 移住希望者と地域のマッチング

東京の相談窓口の体制を拡充するなどにより、移住希望者の具体的なニーズに応じたきめ細かなサポートを行うとともに、広島への移住を希望する人と県内各地域とのマッチングを図る。

内 容
○相談窓口の機能強化
○人材・生活情報紹介シートの作成【新規】
○市町・他県との情報共有・分析【新規】
○相談者の来広支援
○人材マッチングセミナー等の開催

(3) 移住者に対する受け皿づくり

市町や経済界等と連携して、移住者の受け入れ意欲のある地域の主体的な情報発信や空き家の掘起しを促進するなど、移住の受け皿づくりを行う。

内 容
○市町や経済界等と連携した定住促進の基盤づくり
○モデル地区制度の創設【新規】
○暮らし方提案イベントの開催

3 平成27年度補正予算額

78,414千円（国庫）